

# 簡易企業診断

簡易企業診断は「経営編」「財務編」「商品・サービス編」「人材編」からなっており、一問5点の100点満点です。当てはまるなら○を、当てはまらないなら×をつけてください。○で5点を加点

## 【経営編】

	経営ビジョンが確立されており、浸透も成されている
	自社のSWOT分析がなされている（自社の強みが明確である）
	外部環境、市場環境の把握がされている
	売上至上主義型ではなく、利益至上主義の経営形態になっている
	各種保険の加入がされている

## 【財務編】

	直近3年以内に2回以上の当期利益の赤字がない
	直近3年以内に営業利益の増減が上下20%を超えている
	最大の売掛先のシェアが全売上の4分の1を超えていない
	資金繰りが6ヶ月間以上の余力がある
	向こう3ヶ年の事業計画書が作成されている

## 【商品・サービス編】

	差別化されたオンリーワン商品・サービスが確立されている
	次の提供商品・サービスの開発の準備ができています（商品寿命は3年）
	商品・サービスの値引きではなく、付加価値向上のための施策がある
	作業手順の標準化、合理化がなされている
	広告宣伝計画がある

## 【人材編】

	営業力がある
	給与体系が成果報酬型であり、年功序列ではない
	定期的なモラルサーベイ（従業員意識調査）がされている
	労務対策（解雇、サービス残業、就業規則整備等）が成されている
	事業承継対策ができています。特に、後継者教育の仕組みがあり、実行されている

会社名・法人名

得点

--	--